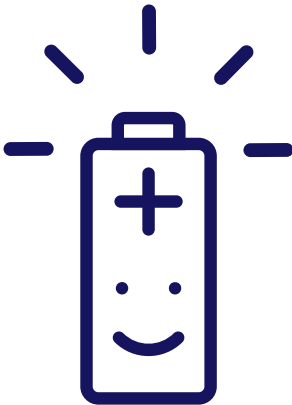


Werkpleziermarkt

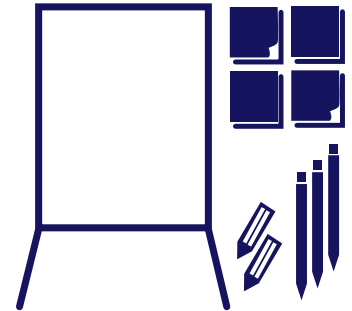
werkvorm voor organisaties en teams

**Doel:**

Vergroten van werkplezier:
aanwezige energiebronnen
vergroten, batterijopladers
versterken, nieuwe
energiegevers vinden.

Benodigheden:

- muur/flipover
- memovelletjes
- pennen/stiften

**Werkwijze**

- Vraag medewerkers om hun energiegevers op een muur of flipover op te hangen.
- Hang als procesbegeleider ook een flap met inspiratie op. Bijvoorbeeld vanuit de literatuur over energiebronnen, arbeidsvreugde en werkplezier of zonnenschijncarten. Met de eerste en tweede stap heb je de 'markt' klaargezet.
- Geef medewerkers een leeg memovelletje en vraag hen 'de markt' te bezoeken en één nieuwe energiegever te vinden die zij graag willen hebben.
- Laat deelnemers enkele minuten rondlopen en vraag hen in groepjes de resultaten uit te wisselen. Wat zijn ze tegengekomen? Veel herkenning van gelijke energiegevers? Energiegevers die ze al ervaren, maar waarvan ze zich niet (meer) bewust waren? Nieuwe energiegevers?
- Vraag deelnemers te bedenken hoe ze de nieuwe energiegever kunnen toevoegen.
- Wissel de resultaten met alle deelnemers uit.

Duur:



10-20 min