



Startnotitie Positieve Gezondheid

Wat is de aanleiding om Positieve Gezondheid op de werkvloer aandacht te geven?

Hoe past Positieve Gezondheid bij de strategie? (visie en missie)

Welke uitdagingen zijn er?

Voor welke doelgroepen?

Welke argumenten gebruik je om te investeren in Positieve Gezondheid? (voor werkgever en voor werknemer)

Welke doelen wil je realiseren?

Welk tijdpad ga je volgen?

Welk budget en middelen zijn aanwezig?

Welke communicatiemiddelen ga je inzetten?

Welke randvoorwaarden zijn er?

Wie wil je in de projectgroep/werkgroep hebben?

Hoe ga je anderen informeren/betrekken?

Hoe ga je het effect van je activiteiten evalueren? (wat ga je meten)